

2017 產業設計行銷與創意商品、創新服務管理 學術與實務研討會

主辦單位：東方設計學院 設計行銷系

會議時間：民國 106 年 2 月 23 日(星期四)、106 年 5 月 25 日出刊

會議地點：東方設計學院 (高雄市湖內區東方路 110 號)

研討宗旨：

設計行銷與創新服務管理觀念應於各產業的重要性與日俱增。98 年 10 月，總統府財經諮詢小組考量具出口競爭力、就業機會多、具發展潛力等因素，建議以美食國際化、國際醫療、音樂及數位內容、會展產業、國際物流、高科技及創新產業籌資中心、都市更新、WiMAX 產業、華文電子商務、高等教育輸出等 10 項重點服務業，做為未來推動我國服務業起飛之發展方向。各企業因應市場的激烈競爭，無不積極投入服務設計、創意行銷、數位科技等多元化經營模式的創新應用。另一方面，企業為了因應全球化之趨勢，積極創造高附加價值的產品，以滿足顧客的需求。近年來企業莫不致力於整合行銷策略與提升數位科技的應用能力，期望促使企業的物流、資訊流、商流、資金流、人才流能以更前瞻與創新的角度達成快速反應經營環境變遷和顧客的需求，藉由完整掌握下游消費市場與通路資訊，回饋至上游之產品製造與設計，使企業能更有效掌握商機，增加市場競爭力。

本研討會將以產業設計行銷與創新服務管理為主題，以策略的方法及實務經驗增進教師經驗，並藉由專題講演及論文發表邀請各專家學者先進指導研究心得及交換實務經驗，以增進教師與實務界合作交流之機會。

研討主題：

- 1.設計管理 & 設計服務
- 2.商品設計開發策略
- 3.廣告設計行銷
- 4.創新服務管理
- 5.品牌經營管理
- 6.行銷管理
- 7.文創產業
- 8.顧客關係服務管理(CRM)
- 9.網路行銷 & 電子商務

- 10.知識管理
- 11.設計供應鏈/需求鏈/價值鏈管理
- 12.其他關於產業設計行銷與創意商品、創新服務管理之應用或個案研究相關議題

論文投稿：論文全文截稿日期：民國 106 年 4 月 28 日(五)

投稿須知：

1.繳交全文：投稿者請於 106 年 4 月 28 日(五)前上網繳交論文全文（含摘要）。

請上本研討會網站投稿，網址：<http://eform.tw/2017dm>。

上傳論文檔案名稱：第一作者姓名-論文題目。

2.審查方式：本研討會將採用匿名評審方式，評審結果會另以 E-mail 通知。

3.研討會當天邀請學界、業界專家演講，全程參加者可核發 8 小時研習證明；審查通過的論文直接收錄於研討會論文集與光碟中（論文集將申請 ISBN 編號），並邀請作者上台發表。

4.本研討會接受之論文需於 106 年 5 月 19 日(星期五)繳交註冊費每篇新台幣 700 元整（含當日餐點、紙本論文集一套與論文光碟一片，不含紙本論文集者註冊費為每篇新台幣 200 元整）。未繳交註冊費者，論文不予刊登。

連絡方式：連絡人：林姿吟小姐，(07)6939616 或 6939617 ， yin974208004@mail.tf.edu.tw。

計劃聯絡人：黃秀梅老師 TEL：0958300362 E-mail：edu0051@gmail.com