



直銷商德標章設計大賽 活動說明

敬邀 協助宣傳

中華民國直銷協會由合法傳直銷企業共同組成，目標旨在推廣國內傳直銷合法經營與產業自律。

為了讓商德約法的宣導能夠有指標性象徵，邀請各方設計好手激盪創意，並透過網路票選加上專家評選，篩出專業美觀、民眾有感的創意新標章。

誠摯邀請協助公告宣傳，讓更多人能夠參與此活動。

賽程時間：

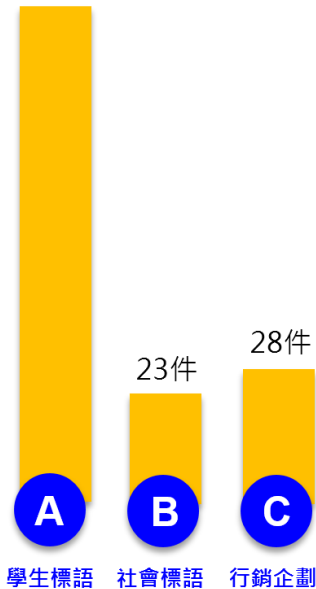
1. 徵件時間：2019年10月15日16:00起至2019年11月08日16:00止
2. 初賽評選時間：2019年11月13日至11月18日
3. 決賽名單公告：2019年11月20日於活動官方臉書粉絲專頁公告
4. 決賽線上票選：2019年11月20日至12月10日
5. 得獎名單：2019年12月13日公布於臉書活動專頁並電話通知

過往活動成果

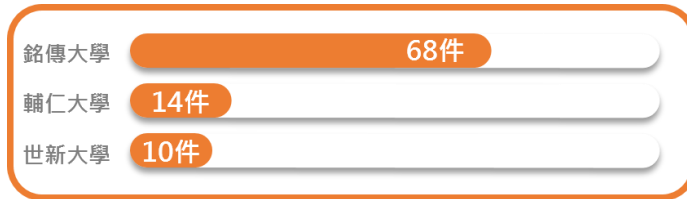
2018直銷商德行銷創意大賽
同學踴躍參與，反應熱烈。



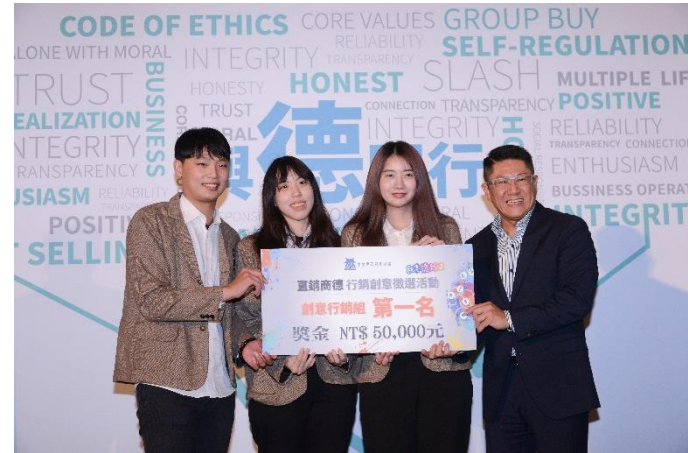
103件



學生標語組



行銷企劃組



宣傳公告建議擬文

【比賽資訊分享】

比賽名稱：2019直銷商德標章設計大賽

報名資格：不限

報名日期：10/15 16:00-11/08 16:00

比賽獎金：

第一名：\$50000

第二名：\$30000

第三名：\$20000

佳作三名：\$10000*3

Google表單報名連結：<https://reurl.cc/nV7Ljn>

活動簡章及文件範本：<https://reurl.cc/yyk6ny>

競賽官網：<https://reurl.cc/ZnymRW>

活動徵選(初賽)

執行時間：

- 初賽階段：2019年10月15日~11月8日
- 初賽評選：2019年11月13日~11月18日
- 決賽名單：2019年11月20日公布於臉書活動專頁並電話通知

【註】入選一周內未回覆者依排序遞補

報名資格：

- 以個人為單位報名，年滿16歲以上不限國籍皆可報名，一人限投稿一次。未滿20歲者，需填寫法定代理人同意書。
- 參賽作品必須為原創且初次發表
- 重複投稿者，以投稿時間較早之版本為準。其餘作品皆不採用。



執行方式：

- 以網路google表單接受報名，僅接受網路郵寄或上傳電子檔至google表單，依收件順序編列參賽流水碼
- 初選採書面審查，由評審團選出6件作品進入決賽票選



報名文件：

1. 報名表(含授權書，每案一份)
2. 設計說明書(每案一份)
3. 設計圖檔(JEPG*1、AI檔*1)



設計說明書內容：

1. 作品名稱(4~20字內)
2. 標章設計概念說明(200字以上，500字以下)

活動徵選(決賽)

執行時間：

- 決賽票選階段：2019年11月20日~12月10日
- 得獎名單：2019年12月13日公布於臉書活動專頁並電話通知，並同步公告於網站

【註】入選一周內未回覆者依排序遞補

獎勵方式：

依票選結果依序發放獎金

- 第一名：\$50000
- 第二名：\$30000
- 第三名：\$20000
- 佳作：\$10000*3



執行方式：

- 以臉書方式將6名決賽作品貼文公告，請民眾點選貼文心情來未作品投票，最終統計心情數量決定名次。
- 例：小明喜歡作品2，作品2對應的心情是愛心，因此小明需在該則貼文按出愛心才能投票成功，若截止時愛心為最多的符號，則愛心為第一名，依序遞減。
- 投票民眾若要參加抽獎除了投票外，還需在貼文下留言說明為何喜歡該作品。
- 【註】會提醒參賽者分享此貼文拉票，增加觸及



抽獎活動：

1. 12/10票選截止後整理已投票民眾名單
2. 12/12進行抽獎，將得獎名單提供協會確認
3. 12/13確認無誤後將名單公告於臉書活動專頁

關於中華民國直銷協會



中華民國直銷協會
TAIWAN R.O.C. DIRECT SELLING ASSOCIATION

由國內外優質直銷企業所組成的「中華民國直銷協會」(Taiwan R.O.C Direct Selling Association DSA)，為了改變國人對合法直銷的誤解，推廣正確的直銷理念，加速建立產業秩序與自律決心，持續在國內推動直銷產業自律條款「商德約法」。

藉由直銷產業的自律與把關，讓大眾能夠安心選擇優良直銷公司，不致被假冒直銷的不肖業者採用詐騙吸金手法，造成消費大眾的損失，進而保障消費者權益。

商德約法(Code of Conduct)：

《商德約法》是1994年世界直銷協會聯盟（WFDSA）制定的直銷業自律道德守則，主張全世界52個直銷協會聯盟會員都必須遵守，區隔正規直銷公司與變質多層次傳銷公司的不同。

《商德約法》的內容是規範直銷公司及直銷從業人員的營業守則，以保障直銷人員及消費者的權益。在台灣，是「中華民國直銷協會」四十八個會員公司都宣誓遵守的重要內部規範。

內容明訂直銷人員對消費者的禁止行爲，要求銷售人員必須表明身份，遵行品質保證及售後服務，提供消費者冷靜期及退貨服務，尊重顧客隱私權等。

[【商德約法內容請點此處連結】](#)