

## 附件 1 課程內容

### 壹、各組需修課程時數

#### (一) 故事行銷組

課程大綱		總開課數	必修時數	說明	總計
必修	文創經紀人專業知識	12	12	12 小時均為必修	48
	文創經紀模式	30	6	必選至少 2 種經紀模式，6 小時	
	故事行銷	30	30	30 小時均為必修	
選修	圖像授權	30	12	選修課程可在表列項目中自由選課，總時數必須達到 12 小時	12
	文創科技	30			
	美學課程	9			
	文創專業領域課程(4 大領域)	12			
	展演實務課程	9			
	場域實作見習	18			
總時數		180	60		60

#### (二) 圖像授權組

課程大綱		總開課數	必修時數	說明	總計
必修	文創經紀人專業知識	12	12	12 小時均為必修	48
	文創經紀模式	30	6	必選至少 2 種經紀模式，6 小時	
	圖像授權	30	30	30 小時均為必修	
選修	故事行銷	30	12	選修課程可在表列項目中自由選課，總時數必須達到 12 小時	12
	文創科技	30			
	美學課程	9			
	文創專業領域課程(4 大領域)	12			
	展演實務課程	9			
	場域實作見習	18			
總時數		180	60		60

### (三) 文創科技組

	課程大綱	總開課數	必修時數	說明	總計
必修	文創經紀人專業知識	12	12	12 小時均為必修	48
	文創經紀模式	30	6	必選至少 2 種經紀模式，6 小時	
	文創科技	30	30	30 小時均為必修	
選修	圖像授權	30	12	選修課程可在表列項目中自由選課，總時數必須達到 12 小時	12
	故事行銷	30			
	美學課程	9			
	文創專業領域課程(4 大領域)	12			
	展演實務課程	9			
	場域實作見習	18			
	總時數	180	60		60

## 貳、分項課程列表

### (一)文創經紀人專業知識

主題	授課時數	日期
文創經紀人入門	3	7/17、7/24
專案經營與財務管理課程	3	
行銷與公關實務	3	
商業談判與智財保護	3	

### (二)文創經紀模式

主題	授課時數	日期
通路經紀模式	3	7/18-7/22、7/25、7/27、 7/29、7/30、8/6
表演藝術經紀模式	3	
音樂平台/數位平台經紀模式	3	
場域經紀模式	3	
文創科技經紀模式	3	
流行音樂經紀模式	3	
工藝產業經紀模式	3	
展會經紀模式	3	
藝術授權經紀模式	3	
圖像授權經紀模式	3	

(三)故事行銷課程

主題	授課時數	日期
故事力的培養課程	6	7/30、7/31、8/6、8/7、8/13
故事行銷	12	
故事行銷實務	12	

(四)圖像授權課程

主題	授課時數	日期
圖像授權概念	6	8/14、8/20、8/21、8/27、8/28
圖像授權整合行銷	12	
圖像授權實務	12	

(五)文創科技課程

主題	授課時數	日期
文創科技趨勢	9	9/3、9/4、9/10、9/11
數位行銷工具	9	
文創科技實務	12	

(六)美學實務課程

主題	授課時數	日期
設計美學	3	8/1、8/3、8/5
生活時尚美學	3	
流行時尚美學	3	

(七)文創專業領域課程

主題	授課時數	日期
藝文類產業課程	3	8/9、8/10、8/15、8/17
媒體類產業課程	3	
設計類產業課程	3	
數位內容類產業課程	3	

(八)場域見習(本課程不開放旁聽)

主題	授課時數	日期
故事行銷見習	整天，至少 6小時	8/12、8/19、8/26
圖像授權見習		
文創科技見習		

(九)展演實務課程

主題	授課時數	日期
藝術經紀展演實務	3	8/13、8/20、8/27
文創商品展演實務	3	
文創科技展演實務	3	